

APROB
p.PRIMAR
Petruț Vladimir

CAIET DE SARCINI

"Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș", cod SMIS 53912

- Codul - CPV - 79341000-6 Servicii de publicitate
- CPV - 79824000-6 Servicii de tipărire și de distribuție
 - CPV – 79823000-9 Servicii de tipărire și de livrare
 - CPV - 79952000-2 Servicii pentru evenimente
 - CPV - 79822500-7 - Servicii de proiectare grafică

Autoritatea contractantă, UAT Orașul Cavnic, cu sediul în CAVNIC, strada 22 DECEMBRIE, nr. 7, județul MARAMURES, vă informează că lansează achiziția directă în vederea atribuirii contractului de servicii „Servicii de informare și publicitate aferente proiectului Centru Național de Informare și Promovare Turistică Cavnic**”, necesară implementării proiectului: „**CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ CAVNIC**”, cod SMIS 53912”, finanțat din POR 2007-2013, Axa prioritară: 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție: 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în vederea creșterii atractivității României ca destinație turistică” Operațiunea Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.**

1. Sursa de finanțare:

Proiect finanțat prin Programul Operational Regional 2007-2013, Axa prioritara 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3.,Promovarea potentialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.

2. Informatii despre proiectul in cadrul caruia se deruleaza aceasta achizitie

2.1.Denumirea proiectului:

„Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș”, cod SMIS 53912

2.2. Obiectivul general al proiectului *îl constituie promovarea potențialului turistic românesc, în țară și străinătate, cu precădere a potențialului turistic din zona Cavnic, prin crearea într-o perioadă de 8 luni a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) în orașul Cavnic, strada Maramureșului, nr.17, într-o construcție nouă dotată și echipată specific, cu destinație unică, amplasată într-o zonă cu trafic accesibil și cu o bună vizibilitate, ca parte a rețelei naționale de Centre Naționale de Informare și Promovare Turistică.*

2.2 Obiectivele specifice ale proiectului, identificate ca fiind realizabile prin implementarea acestuia, într-o perioadă de 8 luni, sunt:

Ob. sp. 1: Crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Cavnic într-o construcție nouă, dotată și echipată specific, corespunzător cerințelor, conectată la rețeaua CNIPT, funcțională, astfel: clădire nouă într-o zonă cu trafic accesibil și cu o bună vizibilitate, cu destinația CNIPT Cavnic, strada Maramureșului, nr.17.

Ob. Sp. 2: Creșterea gradului de informare a potențialilor turiști, concomitent cu creșterea vizibilității resurselor naturale și antropice locale în piața turistică internă și internațională prin dezvoltarea și structurarea serviciilor de informare și promovare a ofertei turistice, a produselor, pachetelor și punctelor turistice, prin CNIPT Cavnic.

Ob. Sp. 3: Asigurarea accesului turiștilor la informația turistică de calitate în cadrul CNIPT Cavnic, prin elaborarea și distribuirea de materiale publicitare: postere, mape, pliante, broșuri, panouri; suport informațional electronic IT/C, în vederea informării acestora asupra formelor de turism ce pot fi practicate în zonă și asupra mijloacelor de realizare a acestora.

Ob. Sp 4: Instituirea unui sistem integrat al ofertei turistice și integrarea CNIPT Cavnic ca parte a rețelei de Centre Nationale de Informare și Promovare Turistică, prin dezvoltarea unui portal web și inițierea unei baze de date și de documentare, capabilă să contribuie la promovarea României ca destinație turistică și creșterea atractivității turismului românesc, colectarea, organizarea și furnizarea unor date și informații de interes pentru turiști, investitori și organizații din turism.

Ob. Sp. 5: Menținerea și crearea de noi locuri de muncă, drept rezultat al dezvoltării turismului în zonă.

Ob. Sp. 6: Creșterea veniturilor factorilor economici locali din turism în perioada ex-post, ca urmare a stimulării consumului prin implementarea proiectului.

Durata de implementare a activităților proiectului (perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și data finalizării ultimei activități prevăzute în cadrul proiectului) nu depășește data de 31.12.2015.

La finalul implementării proiectului Aplicantul UAT Cavnic va acredita CNIPT conform Ordinului 1096/2008 privind acreditarea Centrelor Nationale de Informare și Promovare Turistică.

2.3. Beneficiarii

- agenții economici din localitate, locuitorii orașului și turiștii.

Grupul țintă: beneficiarii direcți ai proiectului sunt:

- minim 2200 turiști români și străini informați de CNIPT Cavnic (conform fisei statistice a localității din 04.11.2013 de la DJ Statistică MM, pt anul 2011 Cavnicul a înregistrat un număr de 2143 sosiri), care vor vizita Cavnicul

Aceștia sunt turiști practicanți ai turismului activ. Prin introducerea serviciilor moderne de informații și dezvoltarea unui sistem unitar de informare turistică, se vor crea condiții mai bune pentru stocarea informațiilor, ceea ce va permite schimbul de date privind activitatea turistică. Turiștii autohtoni și străini vor fi în primul rând informați despre

potențialul și produsele turistice specifice existente în oraș. Tot ei sunt cei care vor beneficia de creșterea accesibilității în zonă, de materialele de promovare și de activitățile de marketing prevăzute în proiect. Serviciile de calitate, diversificate și dezvoltarea altor elemente ale ofertei turistice constituie motive suplimentare pentru ca turistul să profite de implementarea proiectului.

Acestora li se adaugă un număr de aproximativ 5000 de persoane interesate de turism, care estimăm că vor vizita web-site-ul CNIPT Cavnic în primul an de proiect și ar putea deveni interesați de includerea acestei destinații în itinerariul lor de vacanță.

- 2 persoane angajate permanent la CNIPT exploatarea și întreținerea Centrului și vor avea atribuții de agent turism / ghid de turism, deoarece turiștii au nevoie să fie îndrumați spre atracțiile locale, să fie interesați în a reveni, a explora, a cheltui local și de a identifica specificul turistic al orașului Cavnic.

Beneficiari indirecti ai proiectului vor fi:

- Ocupanții celor 15 de locuri de muncă existente în domeniul turismului la Cavnic, care vor fi menținute ca urmare a creșterii estimate a numărului turiștilor.
- Ocupanții celor minim 5 locuri de muncă, cel puțin temporare, care se estimează că vor fi create până la finele anului 2016 (primul an după încheierea proiectului) în cadrul unor operatori de turism care activează în Cavnic și vor fi beneficiari indirecti ai proiectului.
- firmele și organizațiile din zona Cavnicului, indiferent de natura activității lor (peste 100 agenți economici înregistrați la 31 decembrie 2011) pentru că, într-o măsură mai mare sau mai mică, acestea vor fi influențate de consolidarea și promovarea turismului.
- comunitatea locală din orașul Cavnic, 5134 locuitori.

În aceeași măsură, comunitatea locală din orașul Cavnic poate fi considerată beneficiar indirect al proiectului, având în vedere faptul că o industrie turistică mai puternică și mai consolidată va genera mai multe locuri de muncă și venituri suplimentare. Aceasta va fi o sursă de durabilitate socio-culturală în regiune, asigurând baza și suportul viitoarelor investiții în turism dar și a conservării și promovării identității socio-culturale locale.

2.4 Principalele activități ale proiectului :

Activitățile proiectului se vor finaliza până la 30.12.2015

ACTIVITATEA 1: Management de proiect

Activitatea constă în asigurarea cadrului organizatoric de derulare a activităților proiectului, de conducere și organizare a activităților, respectiv de control și monitorizare exercitat de managerul de proiect, de coordonarea echipei de proiect, în vederea încadrării proiectului atât temporal, cât și cantitativ, calitativ și valoric în termenii de referință stabiliți în proiect, aprobați de către Finantator.

Managementul proiectului CNIPT Cavnic se sprijină pe doi piloni :

1.Sursa internă de personal din Primăria Cavnic având experiența /calificarea / competențele/ abilitățile necesare;

2. Sursa externă de management: prin contractarea managementului proiectului cu o firmă de consultanță având personal cu experiența și calificarea necesară pentru asigurarea managementului de proiect.

ACTIVITATEA 2: Realizarea investiției CNIPT Cavnic

Activitatea vizează realizarea de lucrări de construcții executate de o firmă specializată, sub supravegherea unei firme de dirigenție de șantier, ambele selectate cu respectarea legislației în privind achizițiile publice, a unei clădiri noi, cu destinația „Centru Național de Informare și Promovare Turistică Cavnic”, amenajată specific, dotată, echipată conform cerințelor cu dotări și echipamente specifice, funcțională, predată și recepționată, pusă în funcțiune, integrată în rețeaua națională CNIPT, asigurată cu două locuri de muncă nou create prin proiect pentru personal specializat în turism.

- ✓ planificarea detaliată de către echipa de management a proiectului a procedurilor de achiziție pentru contractele de:
 - servicii de asistență tehnică - dirigenția de șantier
 - lucrări de construcții conform specificațiilor din PT și DDE
 - furnizare utilaje și dotări (echipamente specifice, mobilier) necesare CNIPT Cavnic, conform specificații din SF și PT
- ✓ derularea efectivă a contractelor de execuție de lucrări de construcții, dotare, echipare Centru și asistență tehnică în vederea conectării la utilități și rețele, ca investiție funcțională CNIPT Cavnic, recepție și punere în funcțiune a CNIPT Cavnic
- ✓ Realizarea procedurii specifice legate de crearea a 2 noi locuri de muncă pentru personal specializat în turism.

ACTIVITATEA 3: Promovare și publicitate

Prin această activitate se va asigura o vizibilitate maximă a proiectului. Acțiunea vizează atât grupul țintă, cât și publicul larg și constă în promovarea prin mass-media și internet a prezentului proiect, respectiv stadiile derulării, rezultatele intermediare, scopurile, obiectivele și realizările acestuia. Promovarea se va face prin metode active care constau în:

- ✓ comunicate de presă în presa locală și/sau regională
- ✓ promovarea proiectului pe site-ul propriu al primăriei orașului Cavnic
- ✓ prezentarea finală a rezultatelor într-un cadru festiv
- ✓ amplasarea unui panou temporar pe durata lucrărilor referitor la sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeană și Guvernul României
- ✓ placă permanentă comemorativă referitor la sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeană și Guvernul României.

ACTIVITATEA 4: Raportare și audit

Prin această activitate se urmărește elaborarea rapoartelor tehnice și financiare către OI /AM POR, evaluarea proiectului și auditarea acestuia de către un terț specializat.

3. Obiectul achiziției de servicii

Autoritatea Contractantă este beneficiarul unui Contract de Finantare pentru implementarea Proiectului **„Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș”, cod SMIS 53912**. Proiectul este finantat din Fondul European de Dezvoltare Regională, Bugetul de Stat și Bugetul Local.

Proiectul propus se va derula pe o perioadă de 8 luni (30.04.2015 – 30.12.2015).

Scopul contractului constă în realizarea în cadrul activității nr. 3 de promovare și publicitate a unor servicii de informare și publicitate, în vederea asigurării unei vizibilități maxime a proiectului, ce constau în derularea propriu-zisă a activităților respectând prevederile contractului de finanțare și asigurând vizibilitatea și promovarea rezultatelor proiectului.

Obiectul contractului de servicii care va fi atribuit în urma acestei achiziții:

„Servicii de informare și realizare materiale publicitare pentru proiectul „Centru Național de Informare și Promovare Turistică în orașul Cavnic, județul Maramureș”, cod proiect SMIS 53912, finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, contract de finanțare nr. 5116/30.04.2015, în perioada/perioadele convenite.

Codul - CPV - 79341000-6 Servicii de publicitate

- CPV - 79824000-6 Servicii de tipărire și de distribuție
- CPV – 79823000-9 Servicii de tipărire și de livrare
- CPV - 79952000-2 Servicii pentru evenimente
- CPV - 79822500-7 - Servicii de proiectare grafică

4. Descrierea serviciilor ce urmează a fi achiziționate

Prestatorul va asigura publicitatea Proiectului prin conceperea grafică, editarea și furnizarea materialelor de comunicare, de informare, promoționale și de publicitate precum și distribuirea acestora. De asemenea Prestatorul va respecta cerințele de vizibilitate a contribuției financiare europene la cofinanțarea proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală (MIV). Prestatorul va realiza textul, concepția grafică, personalizarea, machetarea, tipărirea / publicarea / montarea / amplasarea / distribuirea materialelor publicitare.

- Publicare comunicat de presă privind lansarea proiectului
- Elaborarea, realizarea și amplasarea panourilor informative în zona vizată de proiect în timpul executării lucrărilor
- Realizarea de etichete și materiale de informare și publicitate (copii după articole de presă, publicații, fotografii ale evenimentelor organizate, etc)
- Aplicarea de autocolante cu sigla UE, sigla Guvernului României, precum și sigla Instrumentelor Structurale la echipamentele achiziționate din finanțare nerambursabilă
- Elaborarea și amplasarea plăcii permanente după finalizarea lucrărilor
- Publicare Comunicat de presă privind închiderea proiectului
- Publicarea a 3 anunțuri de presă
- Organizarea a 2 conferințe de presă
- Publicarea a 3 anunțuri de presă privind încheierea activităților din proiect și informare asupra proiectului și rezultatelor sale

- Realizarea a 1 set de 150 buc. etichete autocolante și aplicarea pe utilajele, echipamentele și dotările achiziționate în proiect
- Realizarea a 100 seturi de promovare compuse din mapă+broșură+pliant
- Realizarea a 100 seturi materiale promoționale compuse din cană, insignă, fanion, notes, semn de carte, șapcă, tricou
- Realizarea unei subpagini WEB pe site-ul propriu al Primăriei Orașului Cavnic (www.cavnic.ro).

5. OBLIGAȚIILE PRESTATORULUI

Prin capacitatea tehnica si profesionala , prestatorul contractului de servicii de publicitate pentru proiectul „Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș”, cod SMIS 53912, adjudecat în urma aplicării procedurii de achiziție publică , va asigura realizarea următoarelor acțiuni:

5.1 Componenta mijloacelor de comunicare necesare pentru publicitatea și promovarea proiectului

Conform cerințelor din Graficul de prestare.

5.2 Activitățile Prestatorului

Prestatorul va asigura publicitatea Proiectului prin conceperea grafică, editarea și furnizarea materialelor de comunicare precum si distribuirea acestora. De asemenea Prestatorul va respecta cerințele de vizibilitate a contribuției financiare europene la cofinanțarea proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală (MIV).

Prestatorul va realiza textul, concepția grafică, personalizarea, machetarea, tipărirea/publicarea/montarea/amplasarea / distribuirea materialelor publicitare.

Design-ul materialelor, precum și culorile folosite, trebuie să respecte prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional**, Ediția a IV-a (2013 versiunea consolidată), martie 2013.

Manualul de Identitate Vizuală, în varianta electronică, se găsește la adresa www.inforegio.ro / Informare și publicitate / Identitate vizuală / Manual de identitate vizuală Regio, ediția a IV-a (varianta consolidată, martie 2013).

Design-ul materialelor este realizat la propunerea prestatorului, cu avizul beneficiarului.

Prestatorul are obligația de a prezenta cel puțin o variantă de concepție a textului și a graficii pentru fiecare material în parte.

Prestatorul realizează/publică/amplasează materialele solicitate de beneficiar (orașul Cavnic), după obținerea avizului „**Bun de tipar**” din partea Unității de Management a Proiectului (UMP).

Avizul „**Bun de tipar**” se solicită UMP (Unitatii de Management a Proiectului) cu asigurarea timpului necesar analizei, completării/modificării machetei propuse, trimiterii

acesteia spre avizare Organismului Intermediar (cu cel puțin 15 zile înainte de lansare și utilizare) și obținerii avizului favorabil.

„**Bun de tipar**” se acordă doar pe macheta avizată favorabil de către Organismul Intermediar, **conform Manualului de Identitate Vizuală** și mostra prezentată beneficiarului în format fizic și/sau electronic.

Prestatorul va realiza următoarele acțiuni:

Concepția grafică : grafica materialelor de informare/publicitate/promoționale

Informare și publicitate:

- Realizarea și publicarea a 2 comunicate de presă într-un ziar local/regional privind importanța proiectului și lansarea respectiv terminarea acestuia
- Realizarea și publicarea a 3 anunțuri de presă într-un ziar local/regional privind semnarea contractului de finanțare/începerea lucrărilor de construcție a CNIPT Cavnic/finalizarea construcției
- Realizarea și publicarea a 3 anunțuri de presă într-un ziar local/regional privind încheierea activităților proiectului și a rezultatelor sale
- Realizarea a 150 buc etichete autocolante în conformitate cu specificațiile MIV
- Realizarea a 2 conferințe de presă
- Realizare a 100 seturi de materiale de promovare (mapă, broșură, pliant) în conformitate cu specificațiile MIV

Promovare:

- Realizarea a 100 seturi de materiale promoționale (cană, insignă, fanion, notes, semn de carte, șapcă, tricou) inscripționate în conformitate cu specificațiile MIV
- Realizare sub-pagina WEB pe site-ul primăriei Cavnic, www.cavnic.ro

Afișare outdoor

- Realizare și amplasare panou afișare temporară la șantier
- Realizare și amplasare placă de afișare comemorativă(permanentă) privind finanțarea de la UE

5.3 Detalierea activităților specifice

5.3.1 Concepția grafică

Cerințe minime obligatorii:

- Prestatorul va realiza grafica pentru toate materialele de comunicare/ informative/ promoționale din cadrul proiectului.
- Prestatorul va realiza aplicarea semnăturii vizuale și o va pune la dispoziția Beneficiarului pentru următoarele tipuri de materiale:
 - foaie cu antet
 - model fax
 - model prezentare PowerPoint
 - cărți de vizită

Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, Ediția a IV-a (2013 versiunea consolidată), martie 2013.

Informațiile privind proiectul (valoarea totala/contribuția UE/contribuția beneficiarului/ durata proiectului/obiective/beneficiari) vor fi puse la dispoziția Prestatorului de către Beneficiar.

5.3.2 Informare și publicitate

▪ Comunicate de presă

Au ca scop promovarea Proiectului „Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș” prin mass-media locală/regională a publicului și a părților interesate.

Prestatorul va asigura publicarea a 2 comunicate de presă privind importanța proiectului într- un ziar de importanță locală/regională, astfel:

- 1 comunicat la inceputul proiectului (Luna 1_mai 2015)
- 1 comunicat la finalizarea proiectului (luna 8_decembrie 2015)

Macheta comunicatului de presă va fi realizată de Prestator pe baza informațiilor primite de la Beneficiar.

În scopul obținerii avizului “Bun de tipar” Prestatorul trebuie să înainteze Beneficiarului spre aprobare macheta comunicatului de presă cu 15 zile înainte de data publicării. În acest scop se vor transmite minim 3 exemplare din macheta (unul pentru Beneficiar, unul pentru Ol și unul pentru Prestator).

Nu se impune o dimensiune anume, condiția minimă este ca textul și siglele să fie lizibile.

Timp de apariție: maxim 48 ore de la data comunicării conținutului comunicatului către ziarul local/regional. Comunicatele de presă vor fi preluate ca atare și publicate în ziar.

După apariția comunicatului de presă prestatorul va pune la dispoziția Beneficiarului minim 2 exemplare din ziarul în care s-a facut publicarea însoțite de Raportul asupra măsurilor de informare și publicitate desfășurate

▪ Anunțuri de presă

Au ca scop promovarea Proiectului „Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș” prin mass-media locală a publicului și a părților interesate.

Prestatorul va asigura publicarea a 6 anunțuri de presă privind importanța proiectului într- un ziar de importanță locală/regională astfel:

- 1 anunt de presa privind semnarea contractului de finantare (max 45 zile de la data semnării, respectiv până la 14.06.2015)
- 1 anunt de presa privind inceperea lucrarilor de constructie la CNIPT Cavnic (luna 2, 30 iunie 2015)

- 1 anunt de presa privind finalizarea lucrarilor de constructie la CNIPT Cavnic (luna 8, 30.12.2015)
- 1 anunt de presa privind incheierea activitatilor din proiect si a rezultatelor acestuia (luna 8, decembrie 2015)
- 1 anunt de presa , reluarea anunt precedent dupa 3 zile
- 1 anunt de presa, reluare anunt dupa 10 zile

Macheta anunțului de presă va fi realizată de Prestator pe baza informațiilor primite de la Beneficiar.

În scopul obținerii avizului "Bun de tipar" Prestatorul trebuie să înainteze Beneficiarului spre aprobare macheta anunțului de presă cu 15 zile înainte de data publicării. În acest scop se vor transmite minim 3 exemplare din macheta (unul pentru Beneficiar, unul pentru OI și unul pentru Prestator).

Nu se impune o dimensiune anume, condiția minimă este ca textul și siglele să fie lizibile.

Timp de apariție maxim 48 ore de la data comunicării conținutului comunicatului către ziarul local/regional. Anunțurile de presă vor fi preluate ca atare și publicate în ziar.

După apariția comunicatului de presă prestatorul va pune la dispoziția Beneficiarului minim e exemplare din ziarul în care s-a făcut publicarea însoțite de Raportul asupra măsurilor de informare și publicitate desfășurate

- **Conferință de presă:**

Are ca scop promovarea lucrărilor, activităților și beneficiilor proiectului „Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Cavnic, județul Maramureș” în rândul mass-mediei locale și a părților interesate.

La conferința de presa vor participa reprezentati ai mass-mediei locale, persoane din mediul de afaceri, reprezentanti ai mediului public (primar, viceprimar, consilieri locali etc.), membrii unitatii de implementare, precum si reprezentanti ai grupului țintă.

Se vor organiza 2 conferințe de presă : la începerea proiectului și la finalizarea acestuia. Locația conferințelor de presă va fi stabilită de către beneficiar și va fi comunicată Prestatorului în timp util.

Prestatorul va fi responsabil de:

- realizarea listei de invitati,
- realizarea invitatiei la eveniment și a agendei acestuia,
- distribuirea invitatiei către institutiile /persoanele din lista,
- elaborarea si predarea catre beneficiar a listei de prezenta a participantilor la conferinta
- distribuirea mapelor catre participanți
- amenajarea spatiului de desfasurare a conferintei de presa prin panotare conform Manualul de Identitate Vizuala

- realizarea de min. 50 fotografii digitale in timpul conferintei din care un numar de 20 selectate pentru dosarul proiectului

Număr de participanți estimat pentru o conferința de presă: 50 persoane.

Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare detaliile organizatorice referitoare la conferinta de presa.

Documente care trebuie prezentate Beneficiarului după conferință:

- Lista participanților la eveniment
- Raport asupra măsurilor de informare și publicitate desfășurate – model Anexa I

- **Etichete autocolante** în conformitate cu specificațiile MIV, 150 buc

Se va asigura realizarea unor etichete de tip autocolant cu scopul marcării bunurilor achiziționate în cadrul proiectului. Etichetele trebuie să respecte indicațiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală și să fie tratate pentru rezistență la umezeală și zgârieturi.

Descriere tehnică:

Suport : autocolant PVC alb

Dimensiuni : 100 mm x 100 mm ; în funcție de spațiul disponibil pe obiectele pe care se aplică se va putea opta și pentru formatul de 90 mm x 50 mm.

Policromie, 1 față

Lăcuire UV

În scopul obținerii avizului “Bun de tipar” Prestatorul trebuie să înainteze Beneficiarului spre aprobare macheta autocolantului cu 15 zile înainte de data lansării în producție. În acest scop se vor transmite minim 3 exemplare din macheta (unul pentru Beneficiar, unul pentru OI și unul pentru Prestator)

SET MATERIALE DE PROMOVARE (mapă, broșură, pliant), 100 buc

- **MAPĂ**

Mapa va fi realizată cu respectarea cerințelor MIV și va avea inscripționate, pe prima copertă, pe lângă titlul proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România, sigla MDRT, sigla oraș Cavnic și denumirea proiectului. Pe ultima copertă, este obligatorie plasarea casetei tehnice ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Descriere tehnică:

Dimensiune: tip A3/A4 (deschis/pliat).

Suport: carton 270-300 g/mp alb, satinat, mat, cu buzunar interior

- **BROȘURA**

Va fi realizată cu respectarea cerințelor MIV.

Pe coperta publicației (coperta 1) vor apărea sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului

României, cea a Instrumentelor Structurale în România, sigla MDRT, sigla oraș Cavnic și denumirea proiectului.

Pe ultima copertă vor apărea datele de contact ale AM POR și a OI relevant, precum și datele de contact ale Beneficiarului.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Descriere tehnică:

Dimensiune: 2xA4 format desfășurat ; 4xA5 format pliat

Suport: DCM 160-200g/mp alb, satinat, mat

Policromie față/verso

Capsate la mijloc cu două capse

▪ **PLIANT**

Va fi realizată cu respectarea cerințelor MIV.

Pe coperta publicației (coperta 1) vor apărea sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, cea a Instrumentelor Structurale în România, sigla MDRT, sigla oraș Cavnic și denumirea proiectului

Pe ultima copertă vor apărea datele de contact ale AM POR și a OI relevant, precum și datele de contact ale Beneficiarului.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Descriere tehnică:

Dimensiune: A4 format desfășurat ; înfășurat 2 biguri, 210 x 99 mm;

Suport: DCM 160-200g/mp alb, satinat, mat

Policromie față/verso

5.3.3 Promovare

100 Seturi materiale promoționale (cană, insignă, fanion, notes, semn de carte, șapcă, tricou inscripționate) inscripționate în conformitate cu prevederile MIV

- CANA: 200 - 250 ml, inscripționată policromie prin sublimare termică
- INSIGNA: metalică rotundă, diametru 56 mm, inscripționată
- FANION: 100 mm x 200 mm, material textil imprimat policromie prin sublimare termică
- NOTES: Blocnotes 100 file, brosat și capsat pentru utilizare intensiva, hartie alba fără clor de 60 gr/mp, prevăzută cu microperforații pe latura de sus pentru

- desprinderea usoara a filelor, liniatura dictando, coperta fata inscriptionata policromie
- SEMN DE CARTE: carton plasticat alb, 29,7 mm x 25 mm, laminat, inscripționat policromie
 - ȘAPCĂ: tip baseball, alba, inscripționată termic cu folie policromie decupată pe contur
 - TRICOU: tip “ Fruits of the loom”, alb, imprimat termic, policromie

Formatul materialelor se consideră final și pot fi produse numai după aprobarea lui de către Beneficiar și obținerea avizului “Bun de tipar”.

În scopul obținerii avizului “Bun de tipar” Prestatorul trebuie să înainteze Beneficiarului spre aprobare macheta materialelor cu 15 zile înainte de data lansării în producție. În acest scop se vor transmite minim 3 exemplare din macheta (unul pentru Beneficiar, unul pentru OI și unul pentru Prestator)

Sub-pagina WEB pe site-ul primariei

Pe site-ul Primăriei Căvnic (www.cavnic.ro) se va adauga o subpagina la secțiunea „Proiecte” care va conține informații referitoare la proiect

5.3.4 Afișare outdoor

▪ Panou afișare temporară la șantier

Pe durata implementării proiectului, o dată cu începerea lucrărilor, se va instala un panou cu amplasare temporară la locul proiectului. Acesta anunță co-participarea Uniunii Europene la finanțarea proiectului și va fi instalat într-un loc vizibil, în apropiere de locația proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul va fi expus pe perioada implementării proiectului. Panoul trebuie să fie suficient de vizibil astfel încât cei care sunt în trecere să îl poată citi și să înțeleagă natura proiectului.

Panoul se va realiza conform prevederilor MIV

Prestatorul va asigura următoarele:

- proiectare / machetare / inscripționare panou ;
- realizare panou / folii inscripționate;
- instalare panou / folii inscripționate;
- demontare panou/ folii inscripționate la finalul proiectului și aducerea terenului la starea initiala
- întreținerea acestuia pe perioada implementării proiectului.
- asigurarea condițiilor de siguranță, stabilitate, etc.

Descriere tehnică:

Dimensiuni: 3 m x 2 m,

Realizat pe structură metalică rezistentă la intemperii, cu 2 stâlpi de susținere.

Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului.

Afișarea se va realiza pe ambele fete.

Distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2 m.
Amplasarea va fi realizată de firma prestatoare de servicii pe bază de fotografie și proces verbal de afișaj.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe panoul cu amplasare temporară:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul);
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului;
8. Contribuția Uniunii Europene (în RON);
9. Contribuția Guvernului României (în RON) (dacă este zero, se va scrie o linie de pauză (-));
10. Contribuția Beneficiarului (cheltuieli eligibile + cheltuieli neeligibile + TVA) (în RON);
11. Data începerii proiectului;
12. Data finalizării proiectului;
13. Organism Intermediar;
14. Autoritatea de Management;
15. Constructor (va fi eliminat acest punct în situația achiziției de echipamente);
16. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri;
17. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
18. Textul „Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională”.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată participării Comunității, și în mod specific va cuprinde:

- a) imaginea Uniunii, cu steagul și cuvintele „Uniunea Europeană” + „Fondul European pentru Dezvoltare Regională” fără a fi prescurtate;
- b) Contribuția financiară a Uniunii Europene sub forma următorului text: „Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională”. Mărimea caracterelor pentru menționarea contribuției financiare a Uniunii Europene va fi aceeași ca și cea folosită pentru informațiile referitoare la cofinanțarea națională, și nu mai mică de 50% din fontul folosit pentru scrierea titlului proiectului.

▪ **Placă comemorativă (permanentă) privind finanțarea de la UE**

După finalizarea proiectului, panoul pentru afișare temporară existene va fi înlocuit cu o placă cu amplasare permanentă. Momentul finalizării lucrărilor este asimilat cu recepția la terminarea lucrărilor.

Panoul se va realiza conform prevederilor MIV

Prestatorul va asigura următoarele:

- proiectare / machetare placă;
- realizare și montare placă;

Descriere tehnică:

Dimensiune placă permanentă: 70 x 45 cm;

Materialul din care va fi confectionata placa : metal cu inscripționare policromie.

Amplasarea va fi realizată de firma prestatoare de servicii pe bază de fotografie și proces verbal de afișaj.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa cu amplasare permanentă:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională.");
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului (valoarea efectiv plătită, atât de beneficiar, ca și cheltuieli nerambursabile, cât și sumele rambursate)(în RON);
- 5 8. Data începerii și a finalizării proiectului ;
9. Organism Intermediar;
10. Autoritatea de Management;
11. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri;
12. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
13. Textul "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională".

6. CERINȚE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

Serviciile se vor achiziționa de la ofertantul declarat câștigător, la prețul din ofertă. Nu se acceptă actualizarea prețurilor.

Oferta va fi semnată pe propria răspundere de către ofertant sau de către o persoană împuternicită a acestuia.

Materialele de informare și publicitate se vor realiza într-un interval de 10 până la 15 zile de la transmiterea aprobării Beneficiarului pentru macheta acestora (concept creativ).

Realizarea materialelor se va face pe baza conceptelor propuse, așa cum este detaliată la capitolul 5.3.1 Concepția grafică.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor si/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor care fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului,

care le poate utiliza, publica sau transfera cum consideră necesar, fără niciun fel de limitare geografică sau de altă natură.

Toate activitățile/serviciile/produsele realizate în cadrul contractului vor fi realizate cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional Ediția a IV-a (2013 versiunea consolidată), martie 2013 .

Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Prestator, în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar.

Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului și se vor produce și livra la sediul Beneficiarului, în concordanță cu calendarul evenimentelor.

Bunul de execuție/tipar se va acorda de către Beneficiar pe variantă layout sau imprimată, în totală concordanță cu specificațiile caietului de sarcini, în funcție de specificul fiecărui material care urmează a fi realizat.

Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/de execuție de la Beneficiar în baza unei comenzi ferme transmise în scris.

Toate materialele se predau pe bază de proces verbal realizat de către prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da bun de tipar (BT) pe varianta print și/sau digital, format editabil și printabil. Pentru aceasta, prestatorul va prezenta 3 exemplare martor pe care va obține BT-ul beneficiarului: unul care va rămâne la beneficiar, unul va fi transmis la Ol pentru obținerea avizului și unul care va însoți, pentru conformitate, comanda finală.

Facturile transmise Beneficiarului în vederea plății vor însoți de un raport de activitate privind serviciile / materialele pentru care se solicită plata.

Întocmit
Ciubotaru Cristian Claudiu